

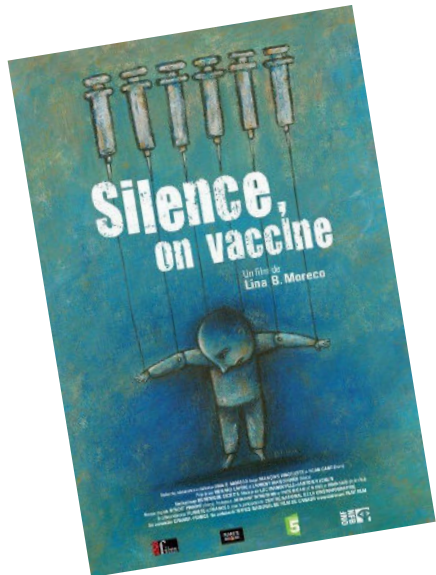


L'entretien motivationnel: Une approche prometteuse pour réduire l'hésitation vaccinale

Arnaud Gagneur
Université de Sherbrooke, Québec, Canada

Association Canadienne des Sages-Femmes

25 mars 2024



Que
répondriez-
vous
spontanément?

- “Pour le vaccin COVID, il n’y a rien de rassurant sur ce que j’ai lu sur internet. Ce n’est pas que je suis contre mais le fait est que le vaccin a été développé trop vite et que je n’ai pas confiance.
- Vous ...



« Les chuchoteurs de vaccins » : Les conseillers encouragent gentiment les nouveaux parents avant que leurs doutes ne se transforment en certitudes.

Eric Boodman, STATnews, August 5th 2019

Les conseillers sont eux-mêmes une sorte de prophylaxie. Leur travail consiste à s'enquérir des inquiétudes des parents bien avant que quiconque n'essaie de faire vacciner ses enfants.

«Il peut sembler risqué de ne pas remettre en question des croyances erronées et potentiellement dangereuses. Mais pour M. Savard (conseiller en vaccination), le plus grand risque est de briser la relation de confiance qu'il a soigneusement construite. Comme il le dit lui-même : "Si vous commencez à juger l'opinion des parents, si vous commencez à contredire ce qu'ils ont dit, vous les avez déjà perdus".

Hésitation vaccinale : Le paradoxe de l'information

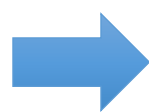


Approche éducationnelle traditionnelle

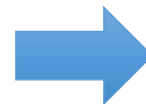
- ➔ L'information, les faits et l'éducation ne suffisent pas à changer croyances & comportements
- ➔ Ils peuvent renforcer l'hésitation à se faire vacciner

Points de vue et expériences des parents en matière de communication sur la vaccination des enfants

- Les parents veulent plus d'information que celles qu'ils reçoivent
- Informations équilibrées sur les avantages et les inconvénients de la vaccination
- Claires et simples
- Adaptées à leur situation
- En temps utile



Comment fournir aux parents des informations factuelles et adaptées sur la vaccination ?



QUOI
COMMENT



Entretien
Motivationnel

One size
does **NOT**
fit all.



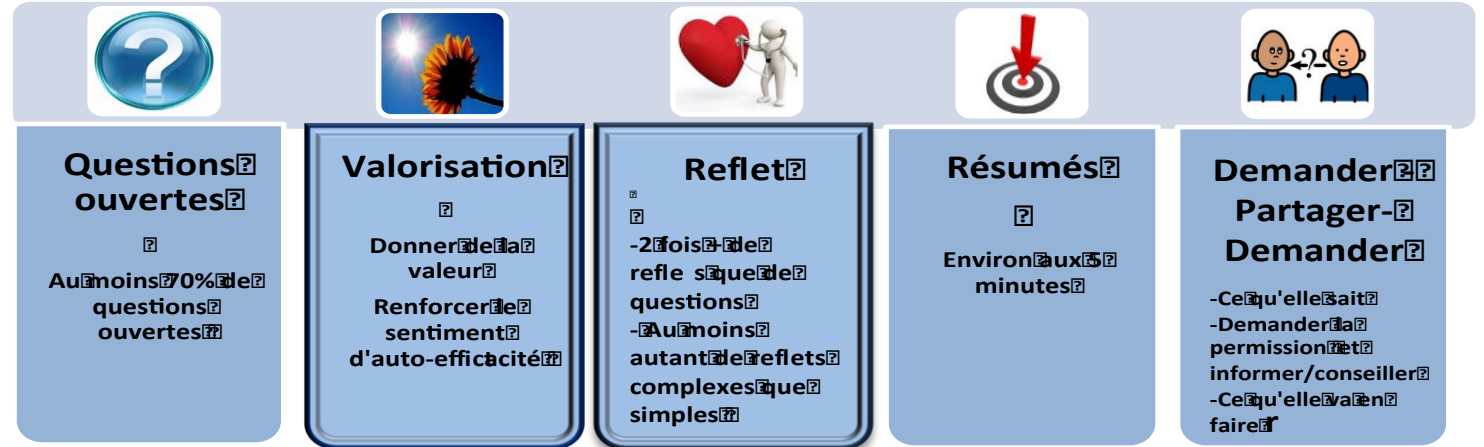
L'ENTRETIEN MOTIVATIONNEL

L'Esprit

Pour atteindre le cœur de l'EM qui est le faire évoquer le discours-changement

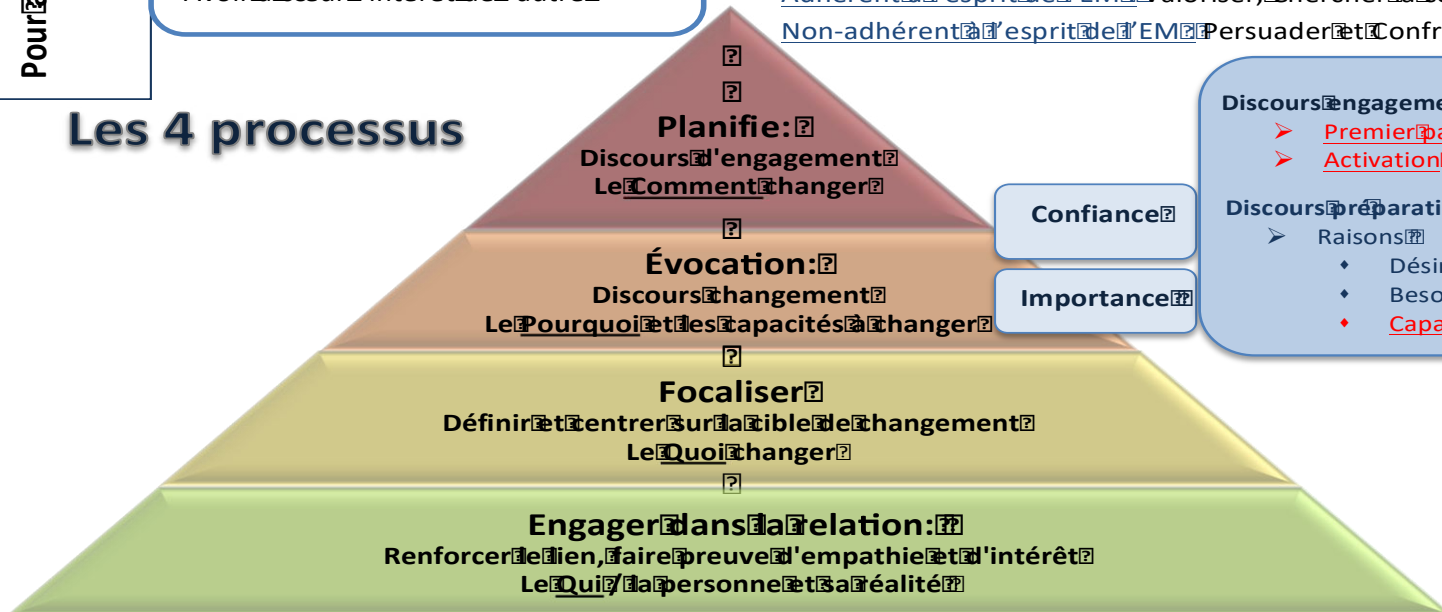
- Partenariat:** Rapport d'égal à égal, renforcer la collaboration, investir ensemble
- Acceptation:** Une attitude positive, valeureuse, empathique, qui renforce l'autonomie
- Évocation:** Faire verbaliser la personne entre autres face au changement
- Compassion/Altruisme:** Être sensible à la difficulté de changer, Agir de façon bienveillante, Avoir du cœur et de l'intérêt pour l'autre

Les compétences : OuVER + DPD



Adhérent à l'esprit de l'EM: Valoriser, Chercher la collaboration, Accentuer l'autonomie
 Non-adhérent à l'esprit de l'EM: Persuader et Confronter

Les 4 processus



Confiance
 Importance


- Discours engagement
 - > Premier pas
 - > Activation
- Discours préparation
 - > Raisons
 - ♦ Désirs
 - ♦ Besoins
 - ♦ Capacités

- Comment pense-t-elle s'y prendre pour s'y rendre?
- Quelles capacités, forces a-t-elle pour s'y rendre?
- En quoi serait-ce pertinent de s'y diriger?
- Que devrions-nous aborder comme cible de changement?
- Quelle est la réalité actuelle de la personne?

Entretien motivationnel en immunisation


- Les parents de Loic ne veulent pas le vaccine avant l'âge de 2 ans
- Intervention du conseiller en vaccination en maternité

VIDEO



Résumé de l'utilisation de l'EM auprès d'un patient hésitant

- **Etablir une relation de confiance**
 - Esprit EM : Ne pas porter de jugement, accepter l'hésitation, être curieux de leurs croyances et de leur position.
 - N'essayez pas de corriger les informations erronées dans un premier temps.
 - Ne pas essayer de convaincre avec plus d'arguments
 - Laisser les gens exprimer leurs craintes et leurs préoccupations
 - L'empathie (montrer aux gens que vous les comprenez et que vous voulez les aider) = le moyen le plus efficace d'avancer vers le changement.
- **Comprendre les déterminants spécifiques de l'hésitation de la personne**
 - Questions ouvertes, réflets complexes
 - Cibler les informations spécifiques pertinentes qui seront fournies à cette personne pour augmenter sa perception de l'importance de la vaccination



Résumé de l'utilisation de l'EM auprès d'un patient hésitant

- **Etablir une relation de confiance**
- **Comprendre les déterminants spécifiques de l'hésitation de la personne**
- **Donner l'information qui correspond aux besoins du patient**
 - Demander-Partager-Demander : toujours demander la permission avant de donner des informations (susciter la curiosité)
 - Co-construire en partenariat de nouvelles connaissances qui augmenteront la perception de l'importance de la vaccination.
 - Spinoza : "On ne peut changer une croyance ou une pensée que par quelque chose qui a plus de sens que la croyance à changer".
- **Respecter l'autonomie de la personne**
- **Porter une attention à la direction du discours (discours changement)**

*Efficacité de l'entretien
motivationnel dans le
domaine de
l'hésitation vaccinale*

- ➔ Nécessité d'une stratégie précoce de promotion de la vaccination pour éviter les retards dans les premiers vaccins
 - Premiers vaccins à 2 mois
 - Retard des premiers vaccins associé à un schéma de vaccination incomplet de vaccination des enfants
 - Les maternités pourraient être un lieu pour une promotion précoce de la vaccination des enfants

- ➔ Échec des stratégies traditionnelles d'éducation ou d'information.
L'entretien motivationnel pourrait être adapté à la promotion de la vaccination.

La stratégie PromoVac

Fournir aux parents une intervention éducative à la naissance en utilisant l'EM afin d'augmenter l'acceptation du vaccin.

Gagneur et al. J Infect Dis Ther 2018

Gagneur et al. A postpartum vaccination promotion intervention using motivational interviewing techniques improves short-term vaccine coverage: PromoVac study. BMC Public Health 2018

Gagneur et al. Promoting vaccination in the province of Québec: the PromoVaQ randomized controlled trial protocol. BMC Public Health 2019

Gagneur et al. Motivational interviewing: A promising tool to address vaccine hesitancy. Vaccine 2018

Lemaitre et al. Impact of a vaccination promotion intervention using motivational interview techniques on long-term vaccine coverage: the PromoVac strategy. Human Vaccin Immunother. 2019

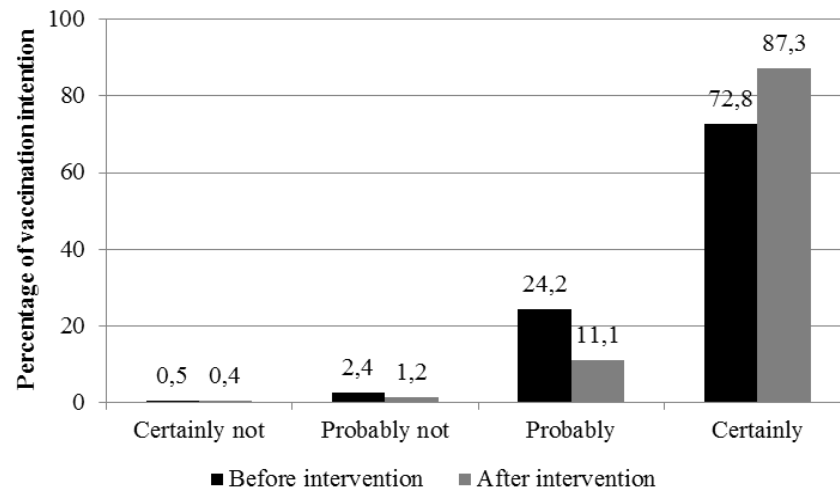
Gagneur et al. Promoting vaccination in maternity wards – motivational interview technique reduces hesitancy and enhances intention to vaccinate, results from a multicentre non-controlled pre- and post-intervention RCT-nested study. Eurosurveillance 2019

Gagneur A et al. A complementary approach to the vaccination promotion continuum: An immunization-specific motivational-interview training for nurses. Vaccine. 2019

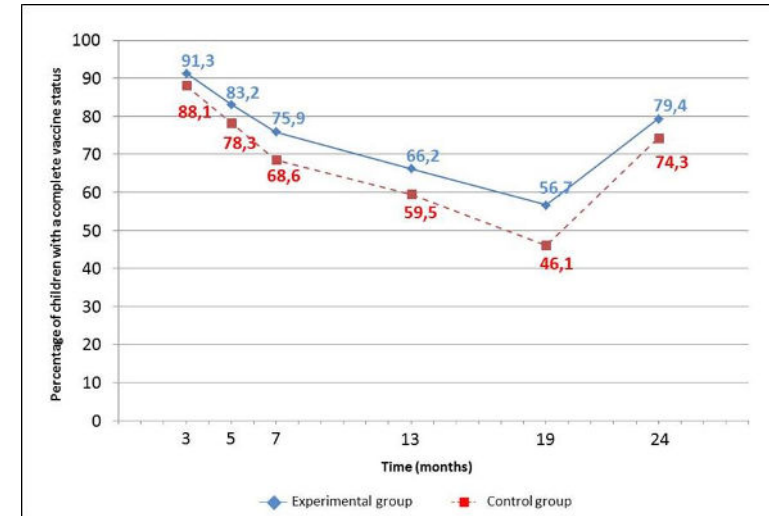
Gagneur A. Motivational interviewing: A powerful tool to address vaccine hesitancy. Can Commun Dis Rep. 2020 Apr 2;46(4):93-97

Étude de cohorte régionale des Cantons de l'Est (n=1140)

Impact sur l'intention de vaccination des parents et la couverture vaccinale des nourrissons



Increase of parental vaccination intention : + 15%



RR (95% CI)	p
1.09 (1.05-1.13)	<0.001

Univariate logistic regressions with repeated measures according to the Generalized estimating equations (GEE) procedure with Poisson distribution : To estimate the chance for a child to have a complete vaccine status during early childhood

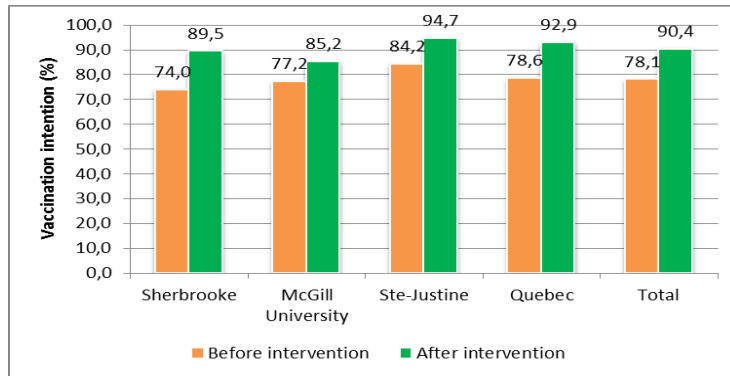
Gagneur et al. *J Infect Dis Ther* 2018.

Gagneur A et al. *BMC Public Health* 2018

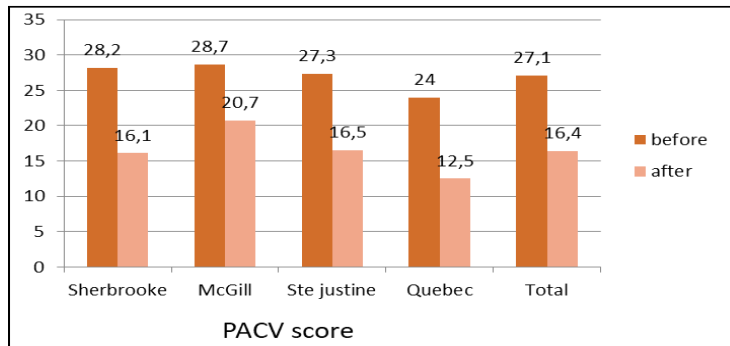
Lemaitre et al. *Human Vaccin Immunother* 2019

Essai randomisé au Québec (n= 2695)

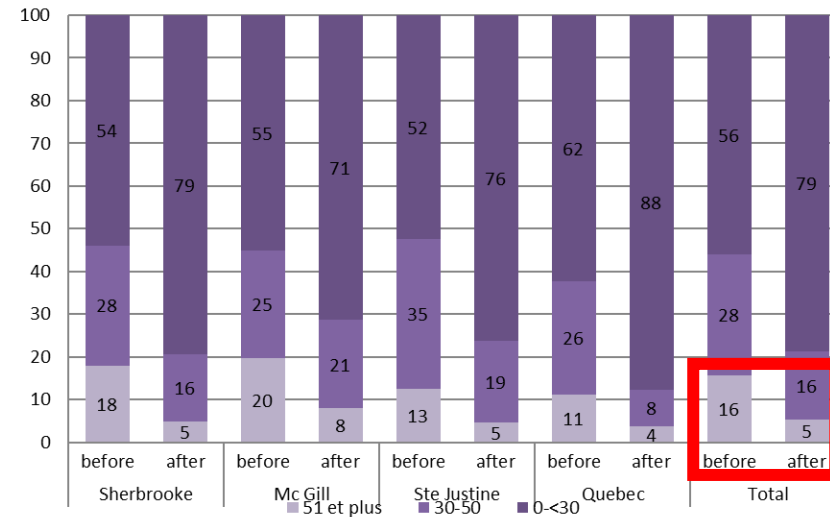
Impact sur l'intention et l'hésitation des parents à se faire vacciner



Augmentation de l'intention vaccinale des parents : +12%



Diminution du score d'hésitation à se faire vacciner : - 40 %.



Impact majeur sur les parents ayant un niveau élevé d'hésitation à se faire vacciner : ÷ 3



PROGRAMME **emmie**

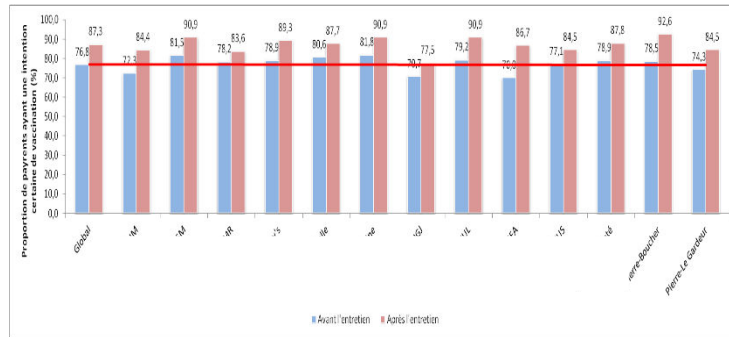
ENTRETIEN MOTIVATIONNEL EN MATERNITÉ
POUR L'IMMUNISATION DES ENFANTS

Offrir à tous les parents, lors du séjour en maternité, un échange ouvert sur la vaccination pour soutenir leur décision afin d'offrir la meilleure protection tout en augmentant la couverture vaccinale de tous les enfants du Québec.

Efficacité

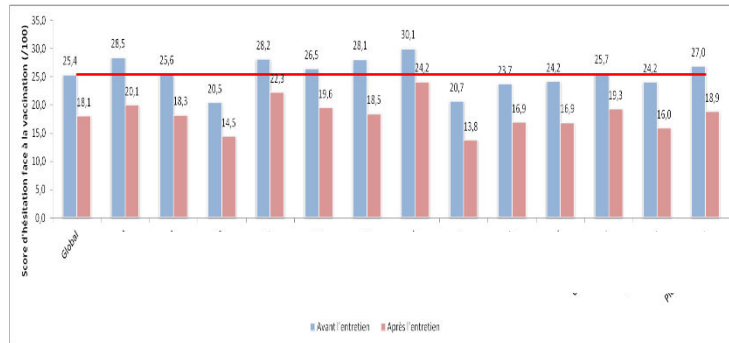
n=6330

Impact sur l'intention de vaccination



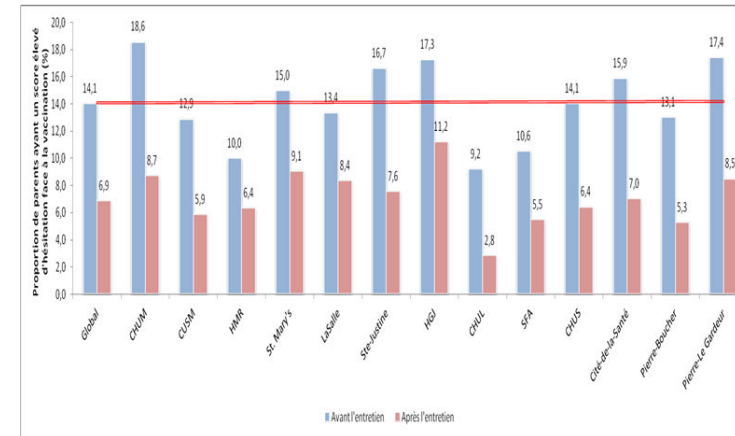
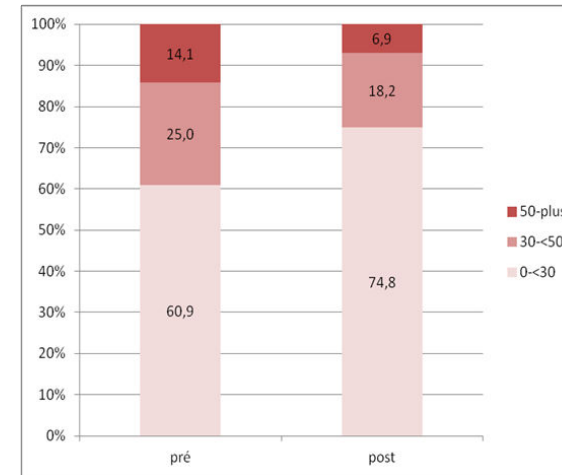
A significant increase in vaccination intention was observed in each center after the intervention, with a global increase of 10,5% (5,5-16,7%; $p < 0.0001$).

Impact sur le score d'hésitation des parents



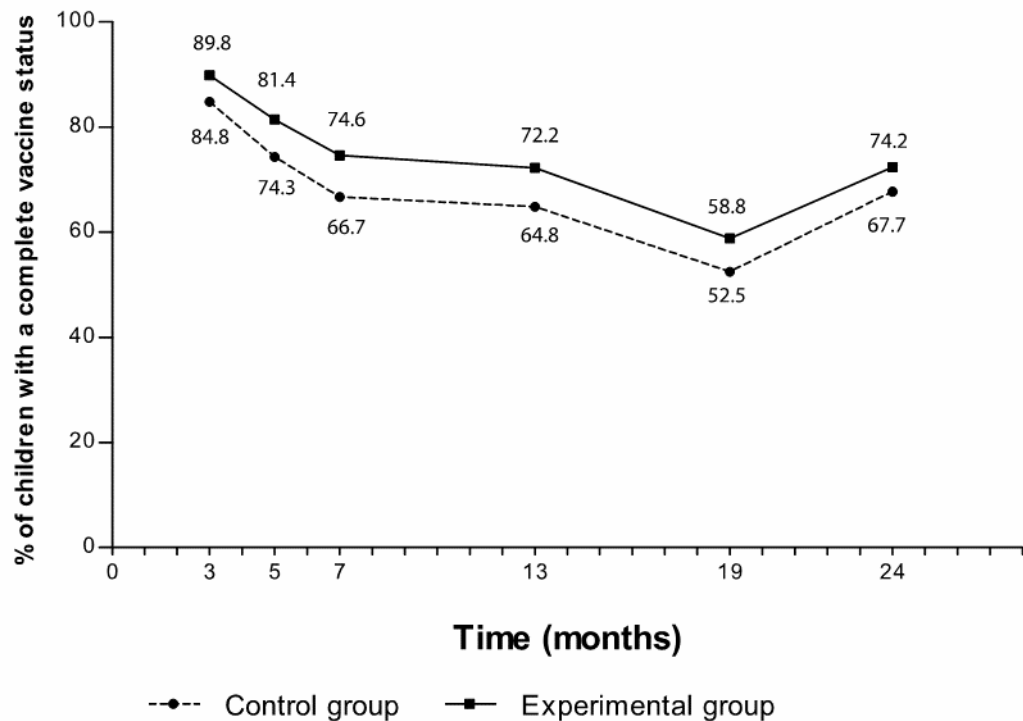
Une diminution significative du score d'hésitation a été observée dans chaque maternité après l'intervention, avec une diminution globale de 29% (19-34% ; $p < 0,0001$).

Impact sur les scores d'hésitation élevée au départ



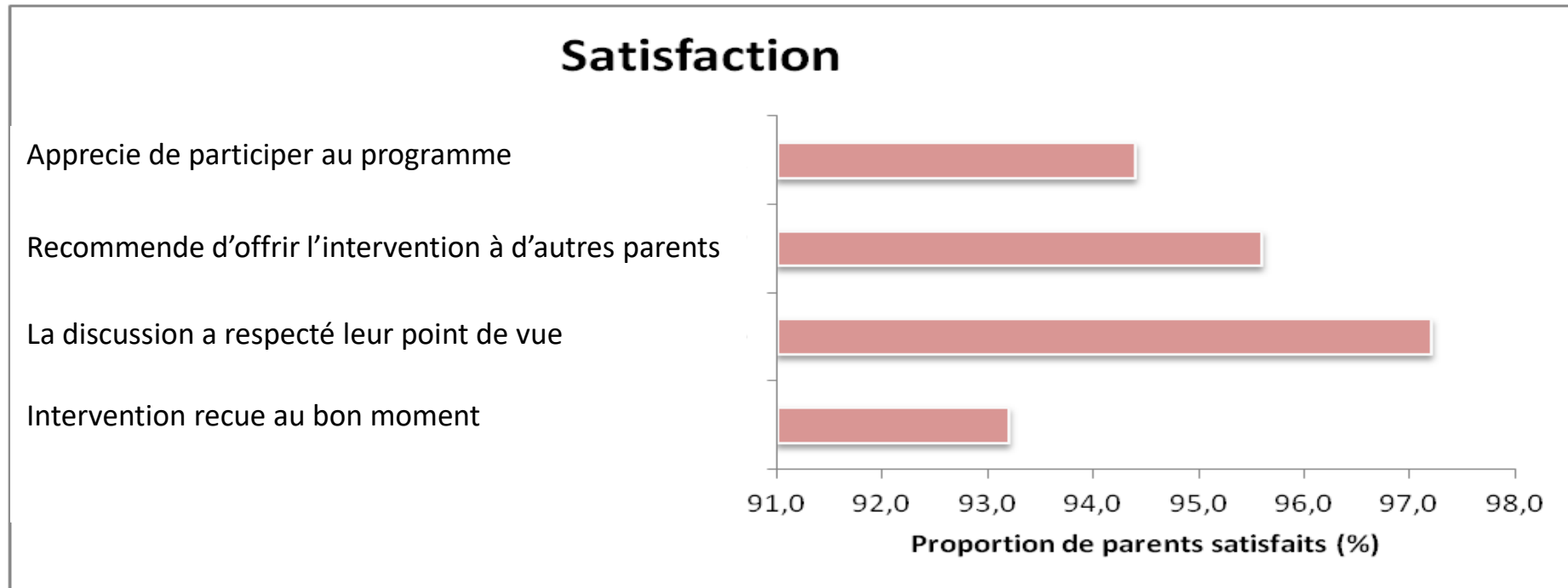
Resultats : R - Effectiveness-AIM (Global)

*Impact sur la couverture vaccinale
(Registre provincial d'immunisation)*



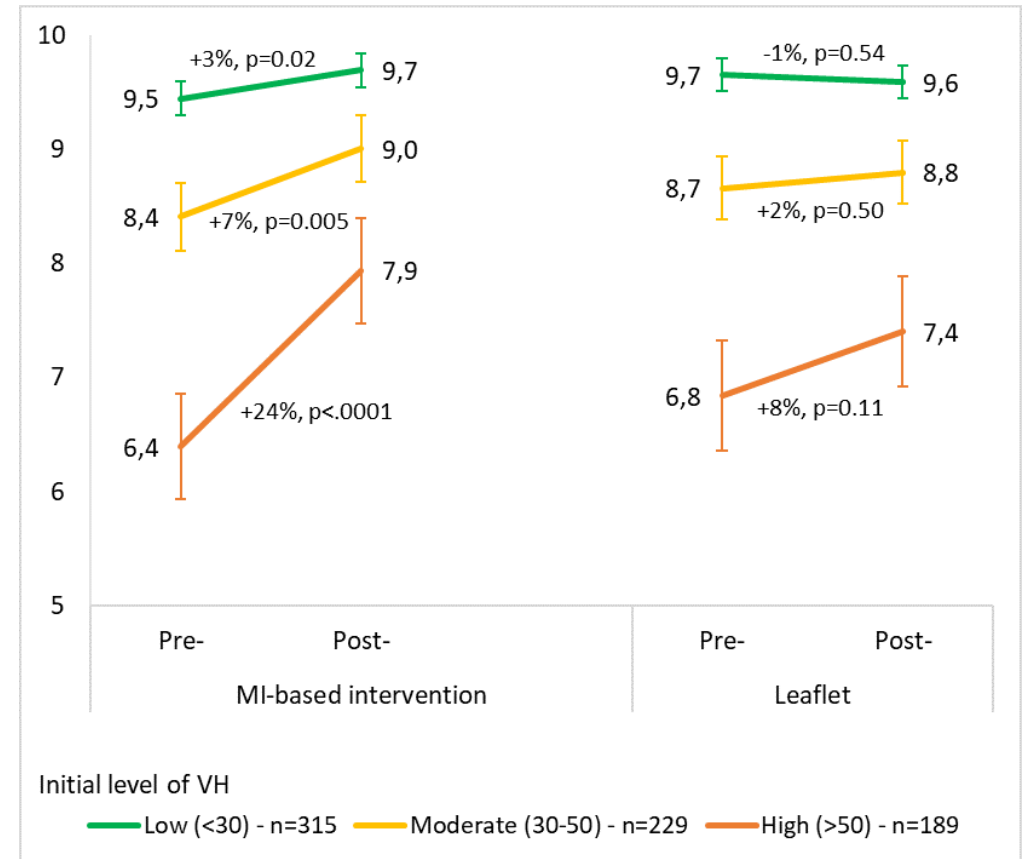
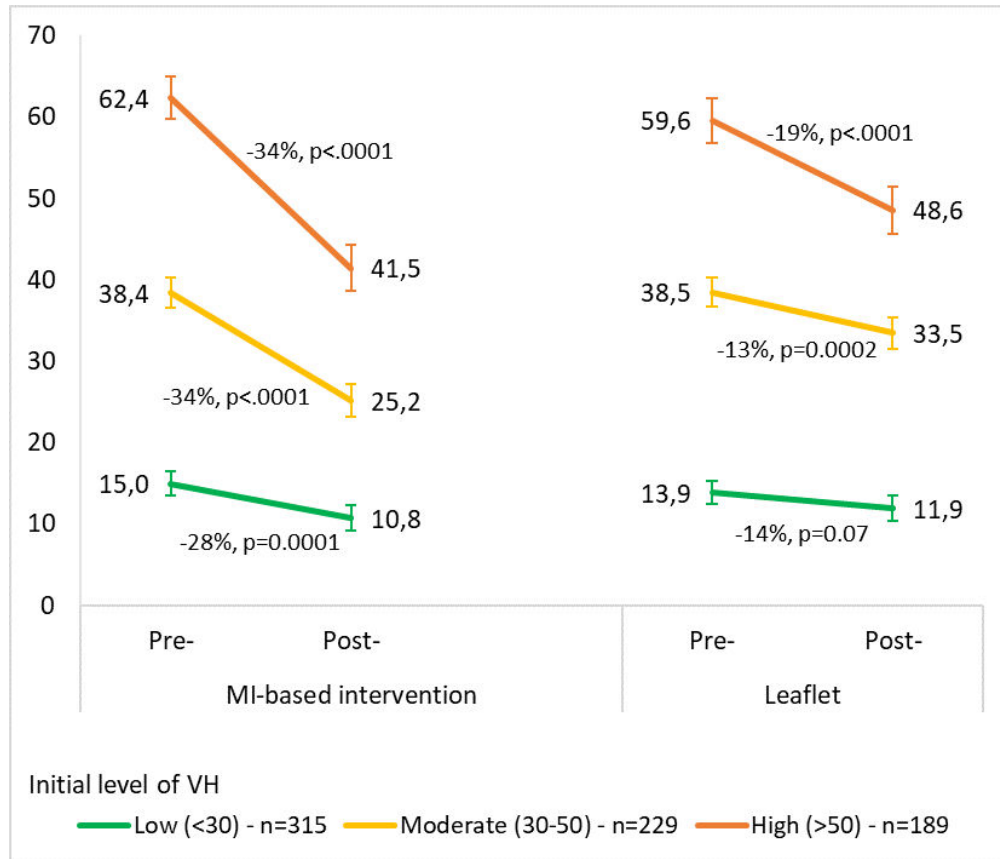
Région	Control Group n (VC)	Experimental group n (VC)	Absolute differences of VC (%)		Relative Risk (95% CI)
3 months	35,805 (84.8)	16,396 (89.8)	+5.0	p < .0001	1.09 (1.07–1.11)
5 months	31,383 (74.3)	14,874 (81.4)	+7.1	p < .0001	1.10 (1.09–1.11)
7 months	28,160 (66.7)	13,616 (74.6)	+7.9	p < .0001	1.12 (1.11–1.13)
13 months	27,349 (64.8)	13,194 (72.2)	+7.4	p < .0001	1.12 (1.10–1.13)
19 months	22,154 (52.5)	10,735 (58.8)	+6.3	p < .0001	1.12 (1.10–1.14)
24 months	28,569 (67.7)	13,558 (74.2)	+6.5	p < .0001	1.10 (1.09–1.11)

Satisfaction des parents



n=6330

Motivac-maternité (France)



The New York Times

OPINION

Your Friend Doesn't Want the Vaccine. What Do You Say?

By Arnaud Gagneur and Karin Tamerius

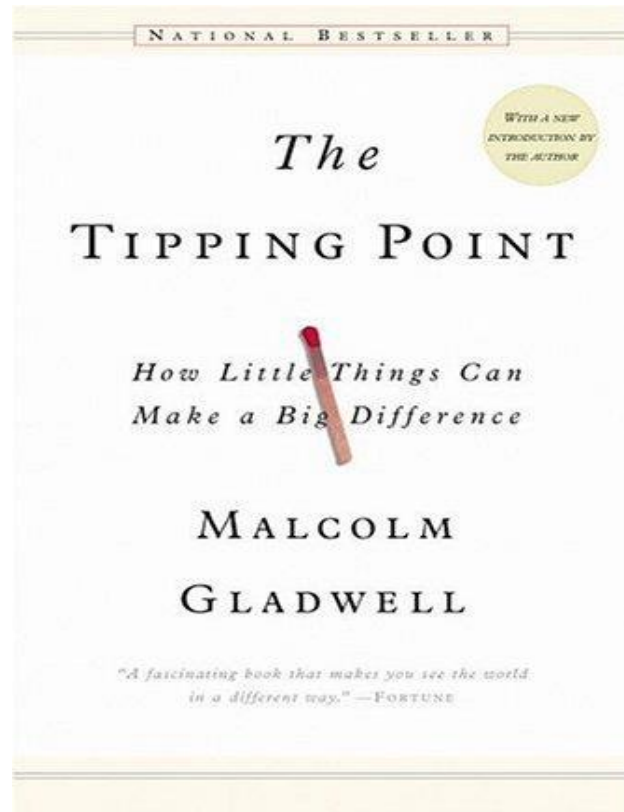
May 20, 2021



<https://www.nytimes.com/interactive/2021/05/20/opinion/covid-19-vaccine-chatbot.html>

Perspectives

- Changer la perception de la vaccination de la population ?
 - 90 000 naissances → 180 000 parents = 2% population
 - Le programme pourrait rejoindre 20% de la population en 10 ans



→ Masse critique de la population suffisante pour changer la perception de la vaccination au Québec ?

→ Immunité de groupe sur la perception de la vaccination ?

Impact du programme EMMIE sur la susceptibilité des parents à la désinformation ?



Entretien motivationnel pour améliorer les connaissances en vaccination

MIKOVAC



Est-il nécessaire que mes enfants reçoivent tous ces vaccins?

Pourquoi vacciner si les maladies n'existent plus?

J'ai entendu beaucoup de choses inquiétantes sur les réseaux sociaux et je suis inquiet(e) à l'idée de faire vacciner mon enfant.

Pourquoi est-ce que je devrais faire vacciner mon fils contre le VPH



Vous cherchez un espace sans jugement pour poser vos questions sur la vaccination de vos enfants ?

Nos conseillers en immunisation offrent un soutien aux parents pour répondre à toutes leurs préoccupations sur **les vaccins de routine et de rattrapage**

empathique

validé scientifiquement

en ligne et selon vos disponibilités

Consultez gratuitement un conseiller en vaccination dès maintenant :

www.canvax.ca/fr/miikovac

En collaboration avec

CANVAX

CENTRE DE RECHERCHE | CHUS



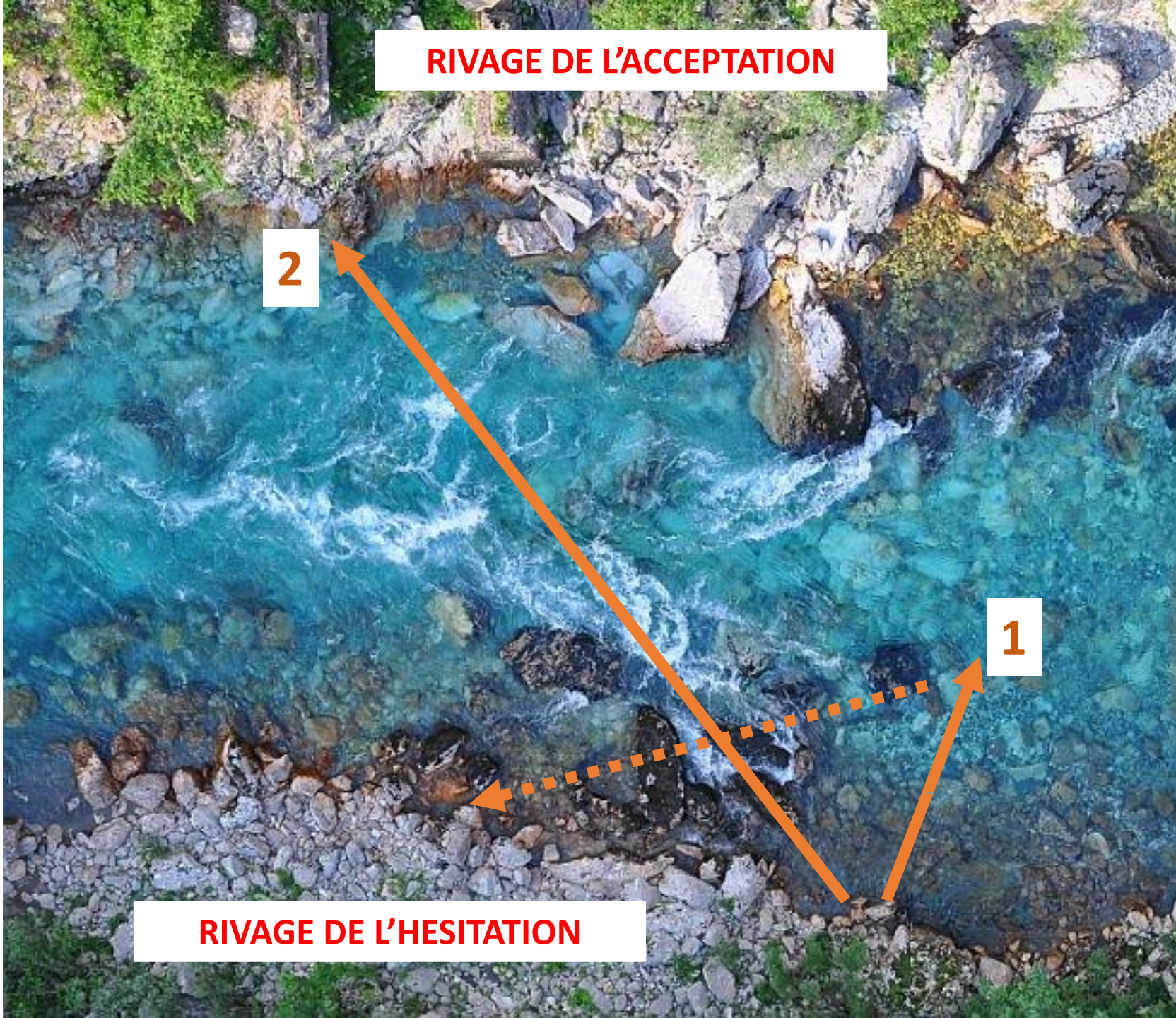
RIVAGE DE L'ACCEPTATION

2

1

RIVAGE DE L'HESITATION

LE TORRENT DE L'HESITATION



Que
répondriez-
vous
spontanément?

- “Pour le vaccin COVID, il n’y a rien de rassurant sur ce que j’ai lu sur internet. Ce n’est pas que je suis contre mais le fait est que le vaccin a été développé trop vite et que je n’ai pas confiance.
- Vous ...