

Activité technique : Consultantes sages-femmes en mobilisation du public (2)

A. Introduction

L'Association canadienne des sages-femmes travaille à l'élaboration d'outils pour la mobilisation du public, y compris un site Web destiné aux consommateurs. Ces outils seront consacrés à la diffusion d'information au grand public sur la grossesse, la naissance et la période postnatal du point de vue de la sage-femme. L'ACSF cherche à embaucher deux consultantes sages-femmes pour soutenir la recherche, les textes, les images et la conception de ce site Web et offrir une rétroaction à ces égards.

B. Objectifs

Le plan stratégique de l'ACSF vise en partie à promouvoir la naissance normale, le modèle canadien de la pratique sage-femme et des soins primaires de maternité à proximité du domicile (objectif stratégique n° 4). Ce site Web et d'autres documents de mobilisation du public ont pour but d'offrir des renseignements équilibrés sur la période périnatale et les options de soins de maternité. Les objectifs précis comprennent ce qui suit :

- rejoindre une partie importante de la population canadienne (particulièrement la clientèle potentielle qui ne fait pas déjà appel aux services de sages-femmes);
- encourager toutes les personnes qui donnent naissance à avoir un meilleur contrôle sur leur processus d'accouchement, peu importe leur fournisseur de soins; promouvoir des soins de maternité respectueux;
- accroître la demande pour des services de pratique de sage-femme.

C. Méthode et approche

Le site Web sera élaboré par le personnel de l'ACSF en collaboration avec des consultantes externes. Le rôle des consultantes sages-femmes sera de fournir une expertise clinique durant le processus. Celui-ci commencera par une téléconférence collective entre les consultantes sages-femmes et le personnel de l'ACSF pour revoir les objectifs précis et l'ampleur du site Web. On demandera aux consultantes sages-femmes de contribuer à la structure, au ton et au contenu précis du site Web. Les consultantes sages-femmes établiront un contact étroit avec le coordonnateur ou la coordonnatrice de la recherche et de la mobilisation du public pour

assembler la recherche pertinente et en faire la synthèse, examiner les textes et les images et appuyer un ton uniforme. Utilisant leurs connaissances cliniques et leur expérience auprès de la clientèle, les consultantes fourniront des conseils et des opinions sur les meilleures façons de communiquer des renseignements sur le site Web et dans des publications affiliées (brochures, affiches, etc.).

D. Réalisations attendues

Les consultantes devront :

- assister à une réunion de trois heures (téléconférence) en guise d'introduction et de séance initiale de remue-méninges;
- fournir hebdomadairement une rétroaction sur le contenu (d'une à cinq heures par semaine), de la mi-mai à septembre (20 semaines);
- être disponibles durant la semaine de la conférence de l'ACSF pour appuyer le lancement de ce site Web (idéalement en personne, sinon par téléconférence). Les tâches peuvent inclure une présentation conjointe au Conseil d'administration ou aux membres de l'assemblée générale annuelle de l'ACSF ou répondre à des questions à des moments précis.

E. Rémunération

Deux contrats de 6 000 \$ chacun sont offerts. Le travail sera effectué à distance. Aucun équipement (ordinateur, téléphone, etc.) ne sera fourni. Les frais de déplacement seront payés s'il y a lieu.

F. Compétences et aptitudes

- Expérience dans la prestation de soins sage-femme.
- Capacité élevée de rassembler des recherches pertinentes, d'évaluer leur fiabilité et d'en faire la synthèse pour les consommateurs.
- Expérience dans la sensibilisation du public par voie numérique, l'élaboration de sites Web ou les médias sociaux à des fins professionnelles.
- Capacité d'intégrer des renseignements qui proviennent de plusieurs sources et qui reflètent différents points de vue; bonne compréhension du contexte des soins et des renseignements périnataux au Canada.
- Capacité de modifier le contenu en prêtant attention au ton, aux nuances, à la brièveté et à la clarté.
- Compréhension de la pratique sage-femme ou expérience dans ce domaine dans plus d'un territoire de compétence au Canada (c.-à-d. avoir travaillé dans plusieurs provinces ou territoires).
- Bilinguisme, français et anglais (un atout).
- Compréhension des principales méthodes de diffusion de renseignements sur la santé publique (un atout).

G. Directives sur la présentation des demandes

Veillez suivre les directives suivantes :

- Transmettez votre curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation contenant vos intérêts dans un seul document PDF, et veillez à ce que vos nom et prénom et le titre « Mobilisation du public » apparaissent dans le nom du fichier.
 - Transmettez votre document PDF par courriel avec la mention « Mobilisation du public » à Eby Heller, directrice des politiques et des communications, eheller@canadianmidwives.org.
- Date limite pour poser sa candidature : le 4 mai 2018 à 17 h, HAE.